

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome Simona Laurenza  
Residenza  
Domicilio  
Telefono  
E-mail  
Data e luogo di nascita 18/12/1973, Napoli

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1) Apr. 2002 - Laurea in LETTERE MODERNE  
(Diploma di Laurea quadriennale – vecchio ordinamento)  
Facoltà Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- 2) Giu. 1992 - Diploma di Maturità Classica Liceo Ginnasio "A. Caro"  
di Fermo.

## CORSI DI FORMAZIONE

Giu. 2005  
Corso di specializzazione post laurea in MARKETING E  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA – EBS Italia

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- 1) Da Nov. 2011 CONSULENTE DI COMUNICAZIONE –  
FREELANCE  
Clienti seguiti:  
  
Gen. 2020 - Attualmente in corso. MARCHEAMORE S.R.L.  
(Fermo)  
Attività svolte:
  - Supporto alla proprietà nello sviluppo strategico e nel lancio di tre strutture convertite ad uso ricettivo.
  - Studio del piano di marketing e degli strumenti di comunicazione.  
Mag.2013 – Sett. 2013 - CIAO BIMBI S.r.l. (Fermo, FM)  
Attività svolte:
  - Studio e sviluppo del posizionamento del nuovo brand CIAO INTERNATIONAL.  
Nov. 2011 – Nov. 2013 - LCH S.R.L.- REALESTATE(TORINO)  
Consulente di comunicazione nell'ambito del progetto di creazione della catena alberghiera 8piùhotel  
Attività svolte:
  - Pianificazione delle campagne pubblicitarie nazionali e locali nei diversi media.
  - Supporto alla direzione sul posizionamento strategico e sull'ideazione della campagna pubblicitaria, del sito web e dell'immagine coordinata.
  - Coordinamento delle attività di ufficio stampa per il lancio della struttura a livello nazionale e locale.
  - Gestione dei rapporti con la stampa e degli shooting promozionali.
- 2) Sett. 2010 - Ott. 2011 - BROS MANIFATTURE  
(MONTEGIORGIO, FM)  
Responsabile Comunicazione, Ufficio Stampa e PR

3) Ott. 2005 - Giu. 2010 - CONSULENTE DI COMUNICAZIONE – FREELANCE

Alcuni dei clienti seguiti:

ASUR N. 11, CORSO DI LAUREA IN INFERMIERISTICA (FERMO, FM)

- Direzione e ideazione della campagna di comunicazione del Corso di Laurea in Infermieristica.

GRUPPO PLASTINFISSI SRL (MAGLIANO DI TENNA, FM)

- Impostazione della strategia di comunicazione per posizionamento nuovo brand e coordinamento delle attività.
- Gestione eventi fieristici.

CONSORZIO UNIVERSITARIO PICENO (ASCOLI PICENO)

- Gestione e redazione del rapporto di fine mandato.

SOOFT S.P.A. OOGROUP (PIANE DI MONTEGIORGIO, AP)

- Impostazione della strategia di comunicazione per posizionamento gruppo aziendale.

MUSEION CONGRESSI (FERMO)

- Organizzazione di eventi in ambito congressuale.

ELEZIONI COMUNALI 2006 COMUNE DI FERMO

- Gestione della campagna elettorale del Sindaco uscente Saturnino Di Ruscio.

ICS COMUNICAZIONE (MILANO)

- Gestione del reparto creativo dell'agenzia.
- Acquisizione nuovi clienti e ideazione campagne pubblicitarie, spot televisivi, radiofonici.

SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE S.P.A. (MILANO)

- Collaborazione all'ideazione della nuova campagna televisiva dell'azienda.

4) Gen. 2003 – Genn.2005 MAX INFORMATION,GRUPPO ARMANDO TESTA(BOLOGNA)

Copywriter

Attività svolte:

- Ideazione campagne e spot pubblicitari, comunicati radiofonici.
- Studio di strategie di comunicazione.
- Acquisizione di nuovi clienti.

Clienti seguiti: A&D, Agos Itafinco, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca di Bologna, Beghelli, Ciba Vision, Clementoni, Computer Discount, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano,

Cooperlat, De'Longhi, Guaber, Hippogroup, Impronta Italgraniti, Kenwood Italia, Lepel, Malaguti, Meliconi, Oregon Scientific, Radio

Italia, Riello, Simac, Sinudyne, The Bridge.

5) Giu. 2002 - Dic. 2002 MAX INFORMATION,GRUPPO ARMANDO TESTA(BOLOGNA)

Stage-Copywriter.

6) ESPERIENZE LAVORATIVE DURANTE GLI STUDI UNIVERSITARI:

BOLOGNA GOMME SRL (BOLOGNA, ITALIA)

Responsabile e-commerce e PR

SPEED UP – TRIO SRL (MONTEBELLUNA, TV, ITALIA)

Organizzazione di Eventi

ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSEION (FERMO, ITALIA)  
Operatore Culturale

**CAPACITA' E COMPETENZE  
PERSONALI**

- 1) Lingua madre: italiano  
Inglese: buono scritto e parlato  
Spagnolo: buono scritto e parlato
- 2) Conoscenze informatiche: ottima conoscenza dell'ambiente Windows, degli applicativi del pacchetto Office, dei programmi di gestione della posta elettronica  
Discreta conoscenza di Adobe Photoshop, CorelDraw, ACDSsee e Paint Shop Pro.
- 3) Dalla mia personale passione per il fashion nel 2008 nacque l'idea di un magazine, "Lace", un numero zero per il quale mi sono occupata in toto della redazione, della ricerca e della forma grafica. L'attenzione al design, all'estetica, alle arti in generale hanno influito nella collaborazione all'allestimento di numerosi eventi.
- 4) Pratico diversi sport con costanza ed impegno, principalmente running, nuoto, pilates.

**CAPACITA' E COMPETENZE  
RELAZIONALI**

- 1) Ottime competenze relazionali e comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa.
- 2) Buone capacità organizzative e gestionali derivanti dall'esperienza lavorativa. Approccio metodico ed organizzato del lavoro e attenzione al rispetto delle regole del lavoro. Capacità di definire priorità e assumere responsabilità, rispettando scadenze e obiettivi, e analizzare e risolvere problemi.

**RICONOSCIMENTI**

Ott. 2003 Vincitrice della 31° Edizione Key Award, Premio Italiano della Comunicazione televisiva per l'ideazione dello spot "Bulldozer" Mangiavapore Simac, divisione commerciale del Gruppo De'Longhi.

**PATENTE**

B

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03

Curriculum Vitae di Simona Laurenza

Firma

